CASA CAMPUS

REALTY

#THINK**COLIVING**

OPORTUNIDAD

BUENOS AIRES RECIBE **600.000** ESTUDIANTES DE GRADO Y POSGRADO

40% SON EXTRANJEROS O DEL INTERIOR DEL PAÍS

2017

Llegaron **61.000** estudiantes internacionales

Generó una economía de **USD $170M**

2021

Se esperan **100.000**

CASA CAMPUS REALTY

REALIDAD

MERCADO

LATAM supera a otros mercados emergentes

El mercado de la vivienda está listo para un cambio

Hay una mayor apreciación en las zonas cerca de las universidades

Vivienda estudiantil establecida como clase de activo, sin presencia fuerte en la región

TENDENCIAS

Nueva generación con un conjunto de valores compartidos

Tecnología, mayor movilidad, conectividad y flexibilidad entre los millennials

Tecnología permite el crecimiento de la economía compartida

Coworking y Coliving ganan espacio a las formas de vida tradicionales

COLIVING

Falta de jugadores en LATAM. Gran oportunidad para conquistar el mercado

Los jugadores en el exterior logran importante tracción a corto plazo

Casa Campus ya ha probado el producto en el mercado con éxito

Apalancarnos en nuestra presencia de mercado y socios institucionales

90% de millennials buscan más flexibilidad en su trabajo

40% de la fuerza laboral va a ser freelance en 2020

50% de sus ingresos son gastados en alquiler en las principales ciudades

CASA CAMPUS HOY

LA PRIMERA EMPRESA EN LA REGIÓN DEDICADA AL DESARROLLO Y OPERACIÓN DE VIVIENDAS DE COLIVING PARA UNIVERSITARIOS Y JÓVENES PROFESIONALES.

7
EDIFICIOS & DESARROLLOS

300+
INVERSORES RETAIL

400+
DEPARTAMENTOS **800 CAMAS**

2500
M2 PARA COLIVING

CASA CAMPUS *REALTY*

CONVENIOS

Generamos importantes vínculos con las principales universidades y empresas establecidas en la región.

EQUIPO

Un equipo de más de 50 personas trabajando hoy para crear la comunidad de coliving más grande de América Latina.

FUNDACIÓN

Tenemos un fuerte compromiso con toda nuestra comunidad extendida.

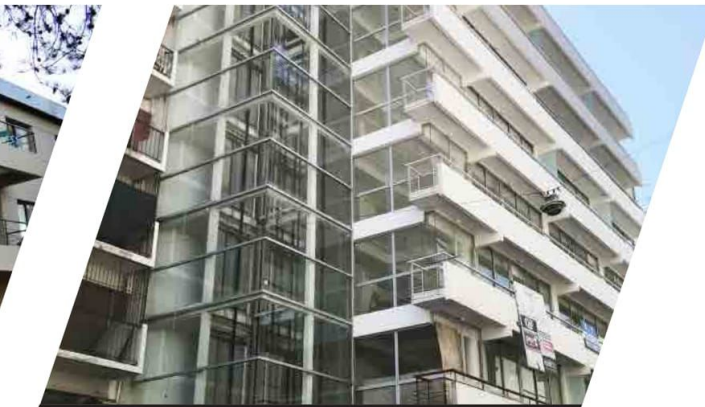
PROPIEDADES

CASA PILAR | SUITES

60 departamentos | 690 mts2 de espacios para convivir | Operando desde 2014

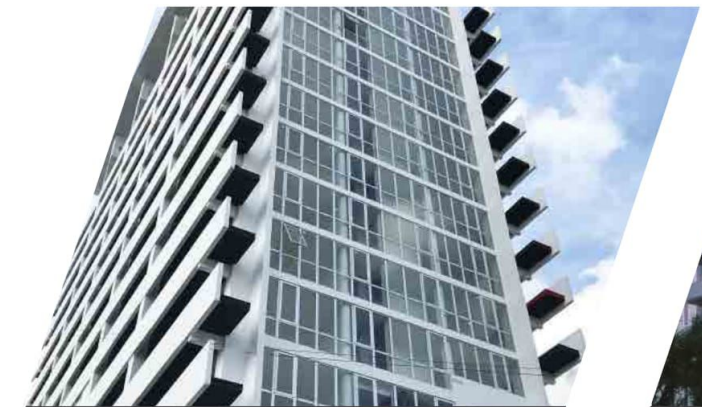
CASA PILAR | ARAUCARIAS

75 Departamentos | 517 mts2 para coliving
Operando desde febrero 2018



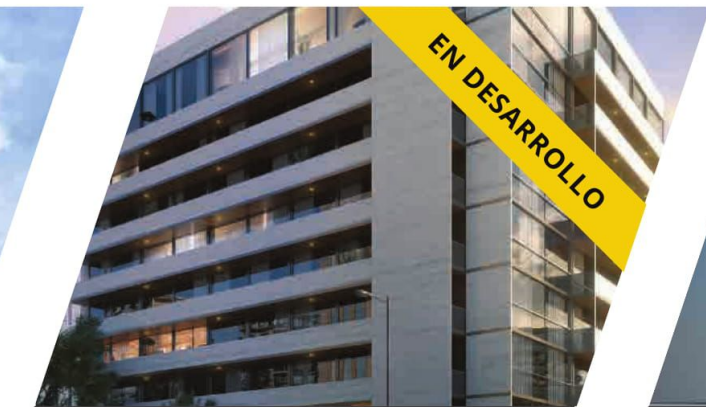
CASA SAN TELMO | BALCARCE

50 departamentos | 340 mts2 para coliving
Soft opening abril 2018



CASA CONGRESO | MITRE

50 departamentos | 1550 mts2 para coliving
Soft opening abril 2018



CASA ST| INDEPENDENCIA

Próxima apertura septiembre 2019
133 Departamentos

CASA PALERMO | CABRERA

Lanzamiento proyecto julio 2018

NUESTRO PRODUCTO

1. Cercano a universidades
2. Experiencia coliving
3. Tecnología integrada
4. Contratos fáciles y flexibles
5. Terminaciones de categoría
6. Servicio de recepción y administración
7. Apreciación del inmueble óptima
8. Sustentabilidad
9. Community manager en cada edificio
10. Amenities y actividades organizadas que favorecen a la vida en comunidad

	Departamento tradicional	Air BnB	Hotel	Hostel	Residencia Estudiantil	Casa Campus
Todo incluído		x	x	x	x	x
Amoblado		x	x	x	x	x
Contrato flexible		x				x
Múltiples áreas comunes			x	x	x	x
Acceso a la comunidad					x	x
Actividades organizadas			x		x	x
Cruce generacional	x		x	x		x
Seguridad			x	x	x	x

LO TENEMOS TODO!

¿QUÉ ES COLIVING?

Alquileres con todo incluído, edificios con áreas comunes y acceso a la comunidad. ***Es la solución de vivienda para las nuevas generaciones.***

PARA LOS MIEMBROS

Es vivir más allá de las paredes de mi departamento

Es nunca sentirme solo y tener privacidad cuando la quiero

Es sentirme contenido, en un momento clave de mi vida

Es que mi vida se simplifique para poder dedicarme a lo que más necesito

Es olvidarme de garantías y brokers

PARA LOS INVERSORES

Es la forma de monetizar m2 que suelen ser un costo

Es un modelo de negocio que permite maximizar mi inversión inmobiliaria

Es despreocuparme y cobrar una renta cada 3 meses

Es hacer una inversión que disfruto

Es protegerme de la inflación

Es realizar una baja inversión con alto rendimiento

#THINK**COLIVING**

COLIVING EN CASA CAMPUS

> “En sociedades cada vez más fragmentadas, en donde se dificulta el anclaje en un grupo de pertenencia, **las experiencias basadas en el concepto de comunidad se vuelven particularmente necesarias**”

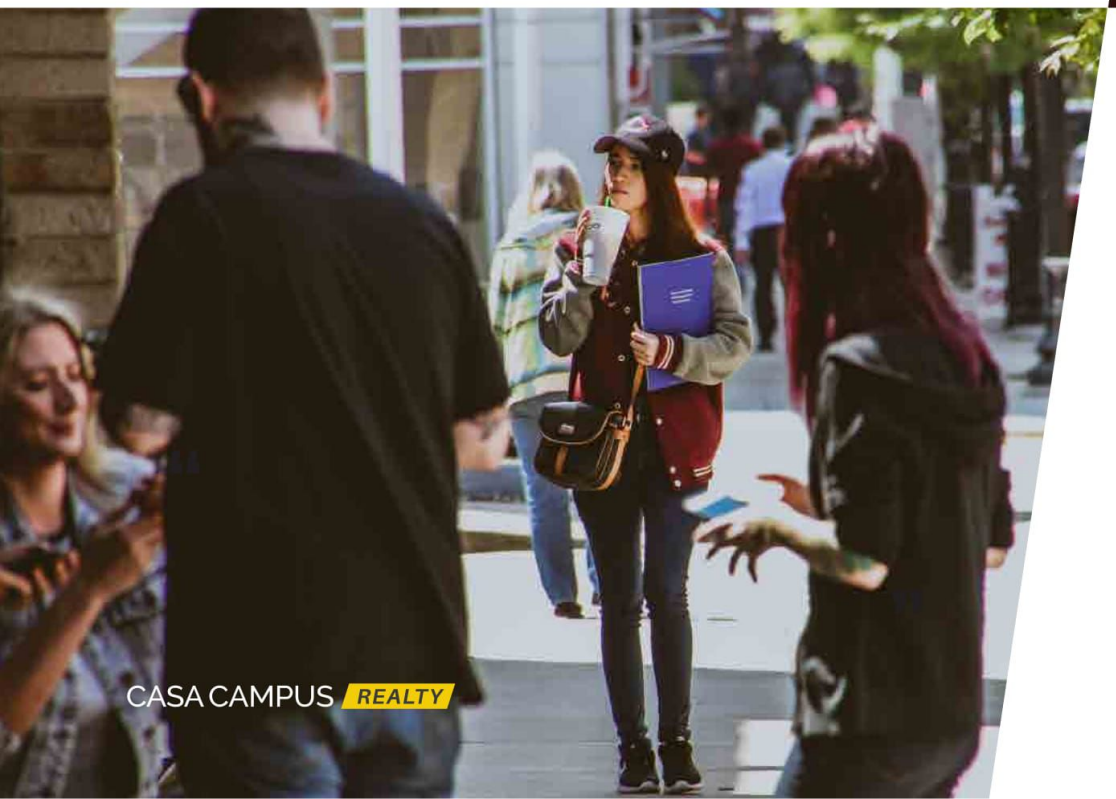
- Laura Matta, Casa Campus CMO

> “Simplificarle la vida a la gente, hacerla más fácil, más agradable y más segura. A los padres y a los hijos. ***A eso nos dedicamos***”

- Fahad Siddiqui, Casa Campus President & Partner

“**Hay inversores potenciales con dinero extra** pero **sin tiempo para ocuparse** de hacer rendir ese capital. Hay **chicos que llegan a la ciudad** a vivir y se **encuentran con la hostilidad de lo desconocido** y lo complejo. *De esos dos mundos nos ocupamos* ”

- Ramiro Juliá, Casa Campus Chairman



“**600.000 estudiantes universitarios en Buenos Aires** y ninguna empresa que se dedique exclusivamente a ***darles un lugar donde vivir que sea simple, seguro y les dé comunidad.***

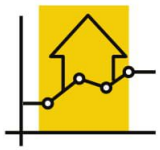
Somos gente de negocios y de la hospitalidad, teníamos que poder crearles algo extraordinario ”

- Juan P Mora, Casa Campus CEO

MODELO DE NEGOCIO

SIMPLE

NOS ENCARGAMOS DE TODO



RENTABLE

EL INVERSOR COBRA SIEMPRE

SEGURO

GARANTÍA INMOBILIARIA

¿CÓMO LO LOGRAMOS?

+ COBRAMOS MÁS

Agregamos valor al producto, lo que nos permite cobrar tarifas por encima de las del mercado

- Tarifa todo incluído: servicios, wifi, servicio de concierge, App, limpieza, seguridad, etc.
- Espacios de coliving
- Cercanía a campus universitarios
- Contratos sencillos
- Sin necesidad de garantías

— GASTAMOS MENOS

- Economía de escala
- Administración eficiente de los m2
- Costos proporcionales sensiblemente menores
- Eficiencia en el consumo de energía
- Menor necesidad de personal
- Menores costos de mantenimiento

RENTA ADMINISTRADA

1. Eliges tu unidad o departamento y te adhieres al pool de renta.

2. Casa Campus se encarga de la promoción ocupación, y mantenimiento de tu unidad.

3. Recibes tu renta y sin ocuparte de nada.

DESPREOCÚPATE Y OLVÍDATE DE . . .

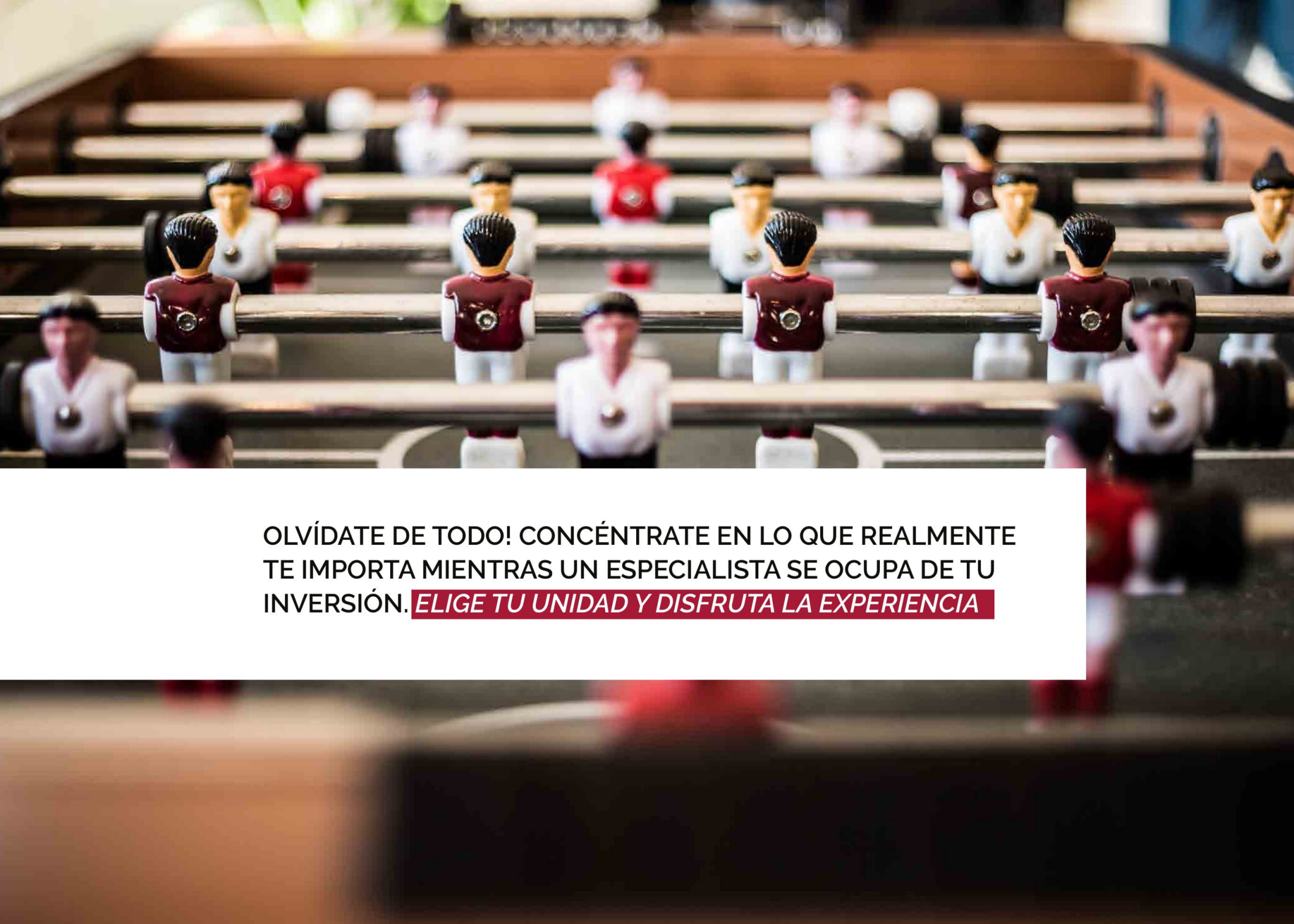
El esfuerzo de lograr alquilar tu departamento (publicarlo, mostrarlo, revisar garantías y contratos).

El miedo de que te rompan todo el departamento.

La inconveniencia tener que cobrar el alquiler cada mes o tener que lidiar con incumplimiento de pago.

La pérdida de tenerlo vacío 1 o 2 meses.

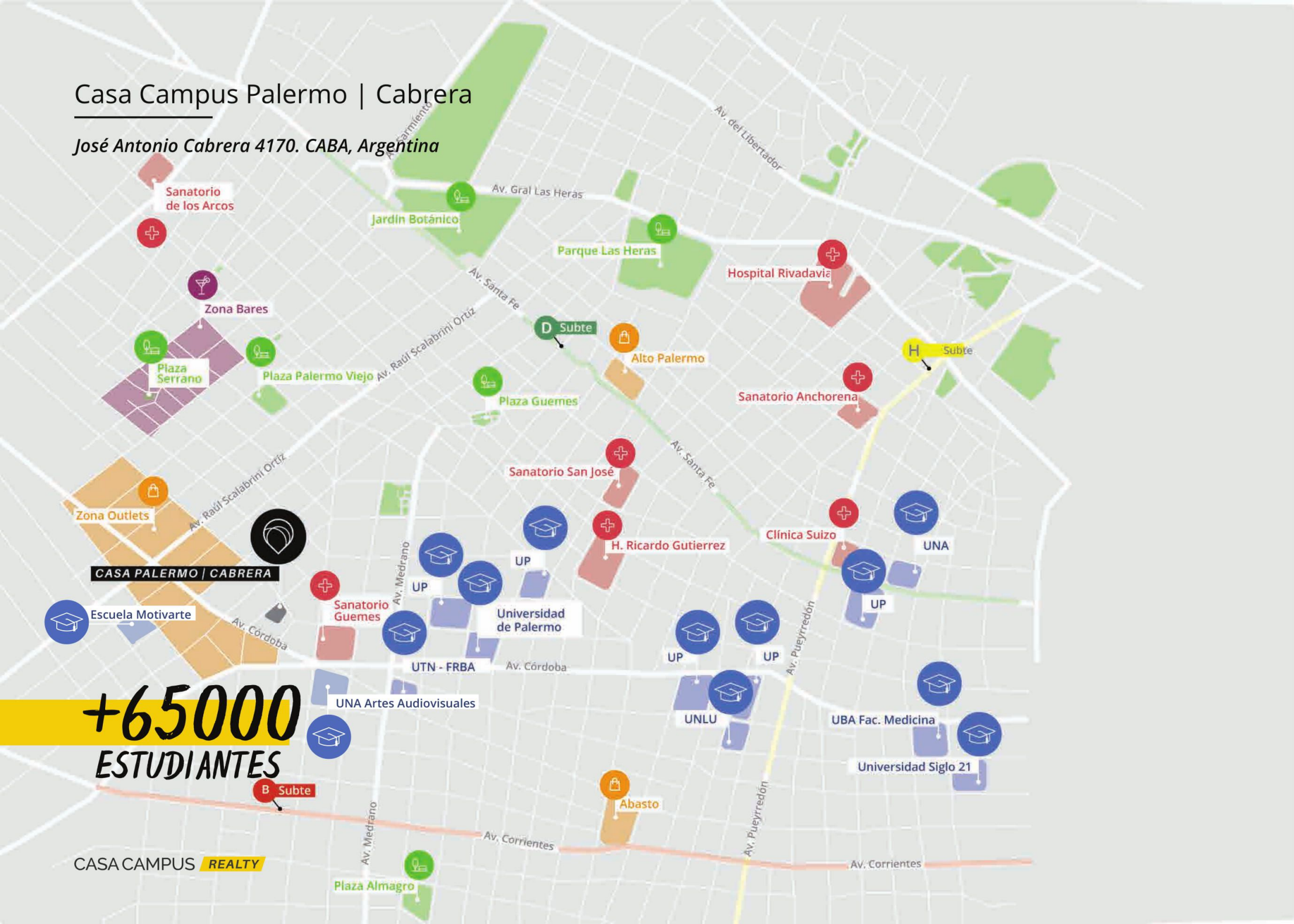
El trabajo de ocuparte de caños rotos, filtraciones, termotanques o calderas que fallan.



OLVÍDATE DE TODO! CONCÉNTRATE EN LO QUE REALMENTE TE IMPORTA MIENTRAS UN ESPECIALISTA SE OCUPA DE TU INVERSIÓN. *ELIGE TU UNIDAD Y DISFRUTA LA EXPERIENCIA*

Casa Campus Palermo | Cabrera

José Antonio Cabrera 4170. CABA, Argentina



+65000

ESTUDIANTES

CASA CAMPUS *REALTY*

EN UN RADIO DE 10 CUADRAS

+80

RESTAURANTES

como La Cabrera, Pierino o Garbis y novedades de éxito como Nola, Benaim, Inmigrante o Proper

+35

BARES

con propuestas de nivel como Desarmadero, Duarte, Dársena y Suspiria

+10

TEATROS & CENTROS CULTURALES

+4

SUPERMERCADOS + 25 MINIMERCADOS

+90

LOCALES DE ROPA

CASA CAMPUS REALTY

12 LÍNEAS DE COLECTIVOS

1 LÍNEA DE SUBTE

2 ESTACIONES DE BICIS & BICISENDA A 1 CUADRA

600+M2 DE COLIVING

Terraza para usos mixtos, ubidaca en piso 11 | 140 m2

Gimnasio + Vestuario

Pileta cubierta climatizada

Salas de estudio & coworking

Sala de juegos

Cocina

Laundry + Building manager

Alta conectividad en todo el edificio

Servicio de congierge a través de ap

(*)Sujeto a modificaciones

CASA CAMPUS REALTY

Casa Campus Palermo | Cabrera

Terminaciones

Piso cerámico, porcellanato, cemento alisado, o vinílico en habitaciones y monoambientes, en living - comedor y cocina.

Piso cerámico o porcellanato en balcones.

Piso cerámico y revestimiento cerámico y revoque en cocinas y baños,

Carpinterías exteriores de aluminio línea “Módena” de Aluar u otras marcas de prestaciones comparable.

Puertas interiores tipo placa con marco de chapa #16.

Grifería marca Hydros para lavatorio, bidet y duchas, u otras marcas de prestaciones comparables.

Grifería marca Hydros para mesada de cocina, u otras marcas de prestaciones comparables.

Artefactos de baño marcas Ferrum, Roca o similar.

Mesadas de granito.

Muebles bajo mesada de cocina en aglomerado y melamina con tapacantos de PVC y ABC,

Aire acondicionado tipo Split frio / calor.

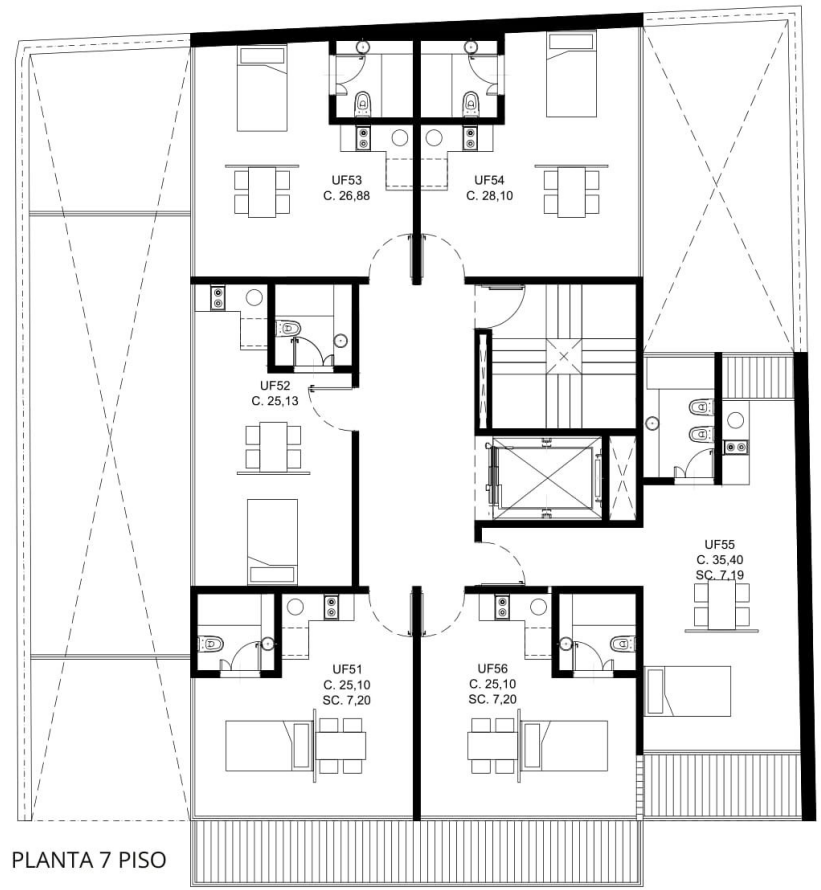
Agua caliente central.

Horno con grill y anafe eléctrico (en unidades tipo A, C, C1, D y D1),

Espacio y conexiones previstas para kitchenettes en unidades tipo A1 y B (desagüe, conexión de agua y alimentación eléctrica para artefactos eléctricos).

Frentes de placard a definir.

Cielorraso hormigón visto.

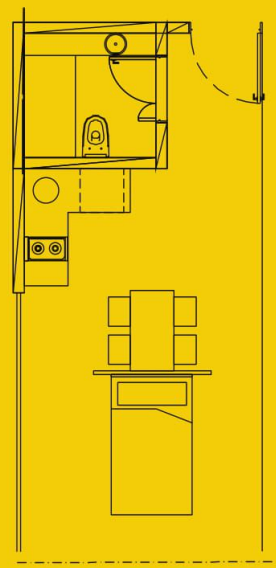


PLANTA 7 PISO

Casa Campus Palermo | Cabrera

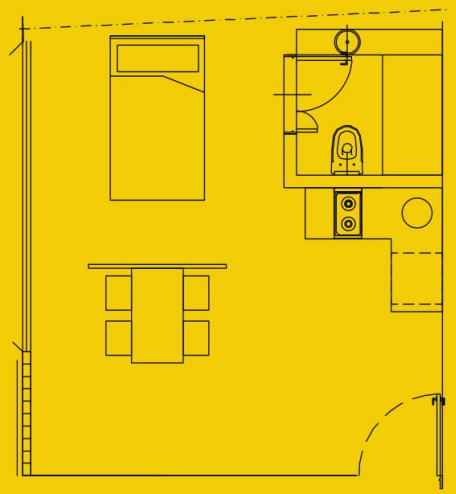
EN DESARROLLO

3 TIPOLOGÍAS DE DEPARTAMENTOS



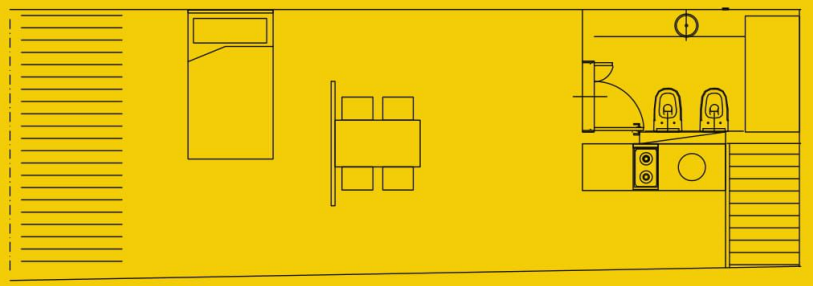
Monoambiente

Habitación con kitchenette y baño.
Dimensiones: **28 m2**



Monoambiente

Habitación con kitchenette y baño.
Dimensiones: **32,3 m2**



Dos ambientes

Habitación con baño, cocina grande y living
Dimensiones: **42,6 m2**